

Vljudno vas vabimo na otvoritev
oblikovalske razstave Martina Bricelja,
ki bo v četrtek, 20. septembra 2001,
ob 20. uri.

Razstavo je pripravila Revija Emzin.

You are kindly invited to attend
the design exhibition of Martin Bricelj.
The exhibition opening will take place on Thursday,
September 20, 2001 at 8 p.m.

The exhibition has been organized
by Emzin – Arts Magazine.

Posebna zahvala za pomoč pri izvedbi razstave:
Altos, Ljubljana
Foto Tabor, Maribor

Galerija Avla NLB, Trg republike 2, Ljubljana
20. september – 2. november 2001



Martin Bricelj
Vizualne komuniAkcije
Oblikovalska razstava

Galerija Avla NLB



Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana
Sektor za korporativno in tržno komuniciranje, Šubičeva 2, 1520 Ljubljana
Direktor sektorja: Savo Dinjaški, koordinacija izvedbe razstav: Miranda Južnic, telefon: (01) 200 08 66, 200 08 71

produkcija: Revija Emzin, tisk: Tiskarna Hren

Martin Bricelj

Rojen je leta 1977 v Rakičanu. Šolal se je na Gimnaziji Poljane in Akademiji za likovno umetnost, na Oddelku za vizualne komunikacije v Ljubljani, kjer kot absolvent pripravlja diplomu pri profesorju Ranku Novaku. Dodiplomski študij je opravljal tudi v Parizu, na École Supérieure

d'Arts Graphiques-Penninghen, Academie Julian. Je soustanovitelj studia za vizualne komunikacije Code.Sign, kjer deluje kot kreativni in art direktor; likovni urednik Maske, časopisa za scenske umetnosti; avtor vizualne podobe festivalov Magdalena in Break 21.

S svojimi deli na področju tipografije, ilustracije, animacije, stripa in videa je sodeloval na številnih razstavah in delavnicah v Sloveniji ter v Barceloni, Londonu, Legnici, Parizu, Sarajevu in Sidneyu.

Dela:

- 1. Maska, logotip časopisa za scenske umetnosti, 1998
- 2. Magdalena, logotip za festival vizualnih komunikacij, 1999
- 3. Code.Sign, logotip, 1999
- 4. Škocjanski zatok, logotip za okoljevarstveno delavnico, 1999
- 5. AgenciaEspacial, logotip za klub v Barceloni, 2001
- 6. Put In Bush, logotip akcije, 2001
- 7. HGP, logotip elektronske glasbene skupine, 2000
- 8. Burja, logotip za mladinski dom, 1999
- 9. Victory 999, plakat, 1999
- 10. Na roko, plakat, 2000
- 11. Irreal, plakat, 2001
- 12. AgenciaEspacial, plakat, 2001

Na naslovni strani (detalji):

- 1. Code.Sign, animacija logotipa, 2000
- 2. Code.Sign, plakat, 1999

Na zadnji strani:

- 1. Proslava dneva upora v Cankarjevem domu, tipografska animacija, 2000

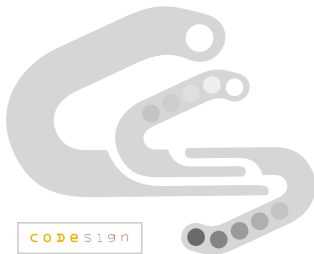
Med narodnim in mednarodnim dizajnom

Bricljevi komentarji globalnega vojaško-ekonomskega totalitarizma prinašajo rekontekstualizacijo angažiranega dizajna, ki je svoje vrhunce dosegel v izdelkih Novega kolektivizma in Papičevih naslovnica Mladine. Pri Briclju ne gre za vzvišen odnos do lokalnega okolja, ampak za zavest o pripadnosti globalnemu kontekstu, kar nenazadnje tudi osmisli dizajn kot univerzalno komunikacijsko sredstvo, s katerim je mogoče tudi lokalno komunicirati, oblikovalca pa vzpostavi kot odgovornega subjekta množičnega komuniciranja – v Bricljevem primeru aktivista in ne le veččega izpolnjevalca naročnikovih želja. To pozicijo si dizajner izbori z nenehnim širjenjem prostorov lastne oz. svobode polja, v katerem deluje, Bricelj pa se hkrati izogiba tudi osredotočenosti na en sam dizajnerski medij. Sporočilo njegovih grafičnih izdelkov (oblikovanje revij, plakatov, letakov in znakov) ter video in animacijskih del je: specializacija je smrt dizajna!

Emil Hrvatin



1.



3.



AgenciaEspacial

5.



7.



2.



4.

:PUT IN BUSH



6.



8.



9.



10.



11.



12.