

Vljudno vas vabimo na otvoritev oblikovalske razstave Studia Najbrt, ki bo v četrtek, 24. novembra 2005, ob 20. uri.

You are cordially invited to attend the design exhibition by Studio Najbrt. The exhibition opening will take place on Thursday, 24 November 2005 at 8 p.m.

Razstavo je pripravil Emzin, Zavod za kreativno produkcijo.

The exhibition has been organized by Emzin, Institute of Creative Production.

Posebna zahvala za pomoč pri izvedbi razstave:
Altos, Ljubljana.

Special thanks for the realization of the exhibition:
Altos, Ljubljana.

Galerija Avla NLB, Trg republike 2, Ljubljana
24. november 2005 – 20. januar 2006



Studio Najbrt
Oblikovalska razstava

produkcija: Emzin, Zavod za kreativno produkcijo, tisk: Tiskarna Hren

Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana
Galerija Avla NLB, Trg republike 2, 1520 Ljubljana
<http://www.nlb.si/galerija>
koordinacija izvedbe razstav: Miranda Južnič, telefon: (01) 476 50 44

Galerija Avla NLB



Aleš Najbrt

Umetniški vodja in soustanovitelj Studia Najbrt, rojen leta 1962 v Pragi. Končal je Srednjo šolo za grafično oblikovanje in Akademijo za uporabne umetnosti v Pragi, smer klasični tisk in tipografija. Od leta 1999 je predsednik Organizacijskega komiteja Grafičnega bienala v Brnu, od leta 1997 član uredniškega sveta revije *Deleatur*, od leta 1996 član Typo

Dela:

1. *Gnezdeca* (Pelíšky), filmski plakat, 1999, Aleš Najbrt & Zuzana Lednická
2. *Garderober*, gledališki plakat, 2003, Mikuláš Macháček
3. *37. mednarodni filmski festival Karlovi Vari*, 2002
4. *Czechmania*, razstavni plakat, 2004, Zuzana Lednická

Na naslovni strani (izreza):

1. *Celostna podoba za češki telekom*, 1997
2. *Čeških 100*, razstavni plakat, 2005, Aleš Najbrt & Zuzana Lednická

Na zadnji strani (izreza):

1. *Trdoglavi* (Tvrdohlaŕi),
razstavni plakat, 1999,
Aleš Najbrt & Pavel Lev
2. *36. mednarodni filmski festival*
Karlovi Vari, 2001

Studio Najbrt

Studio sta leta 1994 osnovala Aleš Najbirt in Pavel Lev, zdaj pa ga vodita skupaj z Zuzano Lednicko. Studio ima danes dvanaest članov, ki so dejavni na vseh področjih grafičnega oblikovanja, še zlasti kulture (glasba, film, gledališče, likovna umetnost), celostnih podob (od oblikovanja logotipov do priručnikov o celostni podobi podjetij), knjig in oblikovalskih

Sveže izkušnje in vplivi

Aleš Najbrt je ena izmed vodilnih osebnosti na češki oblikovalski sceni. Na začetku 90. je eksperimentaliral s kaligrafijo, nato pa je z oblikovanjem dinamično konstruiranih pisav zakoličil lastno tipografsko ozemlje. S svojim ustvarjanjem je dokazoval, kako lahko kulturne dejavnosti ustvarijo močno in izvirno opozicijo uradni kulturi nekdanje Čehoslovaške. Kot član še vedno popularnega "Teatra Sklep" (Klet) je bil odličen promotor njegovega repertoarja. Sklep je eno izmed petih manjših gledališč, imenovanih "praških pet", ki so uprizarjali sodobne predstave z eksperimentalno poezijo, plesom in igro. Postal je znan ne samo po svojih predstavah, temveč tudi po izrazno močnih plakatih in brošurah, ki jih je zasnoval Najbrt. V tistem času je Najbrt deloval tudi kot oblikovalec in izdajatelj največje neodvisne kulturne revije, imenovane *Raut* (350 x 500 mm), za katero so bile značilne originalne kompozicije slik velikega formata, ki jih je posnel Najbrtov prijatelj in fotograf Tono Stano, kombinirane z Najbrtovim pronicljivim tipografskim stilom in pisano besedo.

Po zlomu komunizma na Češkoslovaškem leta 1989 so Aleša Najbrta povabili k sodelovanju pri novi reviji *Reflex*, kjer je delal tudi njegov znanec iz oblikovalske akademije in kasnejši partner v oblikovalskem studiu Pavel Lev. Najbrt je najprej oblikovno zasnoval naslov revije in od leta 1990 do 1992 z mladimi fotografi, avtorji in novinarji soustvarjal takrat najboljšo splošnoinformativno revijo. Nov tipografski stil je originalne abecede in logotipe spojil z dokumentarno fotografijo in nastala je poetična, zabavna in pomenljiva kronika porajajočih se družbenih realnosti tistega časa. Duhovni očetje stare alternativne kulturne opozicije so vplivali na naslednji val oblikovalcev, kar je vizualno okolje na češkem v 90. letih korenito spremenilo. Po delu pri *Reflexu* sta Najbrt in Lev ustanovila svoj studio, ki je predvsem na kulturnem področju ustvarjal prvovrstne oblikovalske dosežke. Prospekte, monografije in gradivo za razstave sta ustvarjala za znanke iz praške Akademije

revij. Studio sodeluje tudi pri organiziranju razstav grafičnega oblikovanja v tujini. Med drugim so razstavljali v Nacionalnem tehnološkem muzeju v Pragi, v Galeriji Radio House v New Yorku, v Washingtonu, v Univerzitetni galeriji v Plznu, Oblikovalskem centru Republike Češke v Brnu, skupaj z Why Not Associates v Londonu in Pragi ter v Češkem

centru na Dunaju. Za svoja dela so prejeli številne prestižne nagrade, med drugim nagrado Ministrstva za kulturo Republike Češke za najlepšo knjigo leta (1996 in 1999), Grand Prix na 17. Bienalu grafičnega oblikovanja v Brnu (1996), bronasto medaljo na letnem srečanju Tokyo Type Directors Club (1996–1997), nagrado za oblikovalsko odličnost za

za oblikovanje in arhitekturo, na primer umetniško skupino "Tvrdohlavi" (Trdoglavi) in "Olgoj Chorchoj", trenutno najbolj uspešno skupino na področju notranjega in industrijskega oblikovanja na Češkem.

V drugi polovici 90. sta Aleš Najbrt in Pavel Lev k sodelovanju v studiu povabila mlade, nadarjene oblikovalce, in sicer Petra Knoblocha, Petra Bilaka, Radima Peška, Zuzano Lednicko in nazadnje še Mikuláša Macháčka. Večina jih je v studiu ostala le na krajši čas, Lednická in Macháček pa sta kasneje postala del stalne ekipe. Predvsem v bolj komercialne projekte, ki so ob koncu stoletja v Studiu Najbrt postali dominantni, sta vnesla nov vidik inovativne in igrive vizije. Dinamični in pomenljivi projekti za poslovne subjekte (češki telekom, mesto Praga, PPF in mnogi drugi) so pobrali mnogo nagrad in predstavljajo odličen primer neizmernih možnosti neodvisnega kreativnega mišljenja na formalnem, sivem poslovnem področju. Pomemben del produkcije so tudi filmski plakati. Sredi 90. je Najbrt namreč začel sodelovati z mednarodnim filmskim festivalom v Karlovih Varih, kar ga je pripeljalo v samo središče "novega sveta novih možnosti". S sodelavci za festivale niso zasnovali le številnih celostnih grafičnih podob, plakatov in informacijskega materiala, temveč tudi številne plakate, ki so oglaševali danes najbolj uspešne filme, kot so *Šeptej*, *Gnezdeca* (Pelíšky), *Samotarji* (Samotáři), *Pupendo*, *Gor in dol* (Horem pádem) in druge.

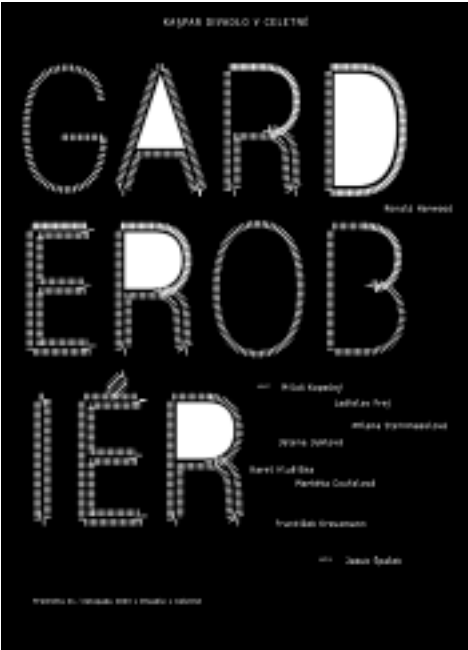
Studio Najbrt je idealen primer, kako močno in atraktivno je lahko grafično oblikovanje, če je le narejeno s profesionalno disciplino, strastjo, stremenjem k popolnosti in popolni izrabi talenta, ob vsem tem pa še s kančkom izvirnosti in specifičnega humora. Preprosto – sveža izkušnja, ki nikogar ne pusti hladnega.

Alan Záruba, grafični oblikovalec in publicist

celostno podobo podjetja
Agropol (1999), nagrado za
najboljši filmski plakat češke
akademije za film in televizijo
(1999, 2002 in 2004), nagrado
Akademije za popularno glasbo
Zlatý Anděl 2003 za najboljši
cede ovitek leta in nagrado za
odličnost češkega republiškega
oblikovalskega centra za celostno
podobo mesta Praga leta 2004.



1.



2.



3.



4.