

Vabilo

NLB Galerija Avla, Trg republike 2, Ljubljana
19. marec–14. maj 2009

Vljudno vas vabimo na otvoritev oblikovalske razstave,
ki bo v četrtek, 19. marca 2009, ob 20. uri.

You are cordially invited to attend the design exhibition
by Aleksandar Maćašev. The exhibition opening will take
place on Thursday, 19 March 2009 at 8 p. m.

Razstavo je pripravil Emzin, Zavod za kreativno produkcijo.

The exhibition has been organized by Emzin, Institute of Creative Production.

Posebna zahvala za pomoč pri izvedbi razstave:
Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije,
Mestna občina Ljubljana, Oddelek za kulturo.

Special thanks for the realization of the exhibition:
The Ministry of Culture of the Republic of Slovenia,
The City of Ljubljana, Department of Culture.

produkcija: Emzin, Zavod za kreativno produkcijo, tisk: Tiskarna Hren

Aleksandar Maćašev se je rodil 3. avgusta 1971 v Bečeju v nekdanji Jugoslaviji. Diplomiral je na Fakulteti za arhitekturo Univerze v Beogradu leta 1998. Ukvarja se z različnimi formami vizualne umetnosti/kulture: grafično/spletno oblikovanje, web/net art, mass-media art, vizualne komunikacije ... Razstavljal in predaval je doma in v tujini. Njegova dela so bila objavljena v knjigah in revijah po vsem svetu. Je član American Institute for Graphic Arts (AIGA). Piše, ko ima kaj povedati. Zadnja tri leta živi in deluje na relaciji Združenih držav Amerike in Srbije. Trenutno živi v New Yorku. Svoja dela redno objavlja na blogu z naslovom A personal/professional diary of a visual-culture worker (www.aleksandarmacasev.blogspot.com).

www.macasev.com

NLB  Galerija Avla

Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana
NLB Galerija Avla, Trg republike 2, 1520 Ljubljana

koordinacija izvedbe razstav: Miranda Južnič
telefon: (01) 476 50 44
www.nlb.si/galerija

Aleksandar Maćašev

Oblikovalska
razstava

NLB  Galerija Avla

Velika tesnoba



1.

- Dela:
- 1. *Izdajalec*, Random T-shirt collection, 2007
 - 2. *Mehanizem Erste-EXIT*, 2007
 - 3. *Hrošč v ušesu*, 2008
 - 4. *Alfred Hitchcock*, Men in Drag, Random T-shirt collection, 2008
 - 5. *Andy Warhol*, Men in Drag, Random T-shirt collection, 2008
 - 6. *Marcel Duchamp*, Men in Drag, Random T-shirt collection, 2008

Na naslovni strani (izrez):
Joseph Goebbels™, plakat št. 2, 2005

Čeprav je že od samega začetka delo provokativnega in ironičnega avtorja na področju sodobne vizualne kulture Aleksandra Mačaševa vzbujalo pozornost tudi zunaj ožje strokovne javnosti, pa se danes zdi, da je prav invazivna strategija dela *Joseph Goebbels™* oziroma komuniciranje projekta preko vseh dostopnih sredstev javnega obveščanja ključni ali prelomni trenutek v ustvarjanju tega avtorja.

Spletnemu projektu *Spremenljiv portret Josepha Goebbelsa* iz leta 2005 je sledilo zapletenejše delo, pri katerem je uporabil jumbo plakate, televizijske in radijske postaje, splet in elektronsko pošto ter tako postavil temelje, na katerih je še naprej razvijal svoje delo – z intruzijo in osebno izpostavljenostjo na nivoju ekshibicionizma, z nenehno potrebo po družbeni in medijski kritiki, z vsesplošno postavljenimi načeli aktivizma, s širjenjem razpoložljivih medijev z namenom prenašanja informacij in vzpostavljanja komunikacije ter z osredotočanjem na mejne teme človeške izkušnje.

Josephu Goebbelsu tega leta nismo mogli uiti. Če nismo slišali ali videli reklame, pa smo videli plakate, če že ne plakatov, potem billboarda, nikakor pa se nismo mogli izogniti mehanizmu umetniške distribucije po spletu, kar je tudi eno osnovnih avtorjevih sredstev produkcije in komunikacije. Avtor se je nedvomno zavedal, da tega dela, kljub njegovemu očitno političnemu in medijsko subverzivnemu značaju, ni bilo mogoče predstaviti na lahek način, prav tako se je zavedal težavnosti prizadevanja, da se javnost napoti na vzpostavljanje dialoga z njim. Na splošno spremlja večino njegovih del določeno nelagodje. Toda premišljenost njegove komunikacijske strategije, ko postane očitna prednost avtorjevega poklicnega ozadja v oglaševalski industriji, potrošnike postopoma le vplete v dialog.

Zapeljivost vizualne komunikacije, široka avtorjeva erudicija, dokumentaristična natančnost in nenehna angažiranost, najsi gre za družbeni aktivizem (*Joseph Goebbels™*) ali raziskovanje intimnih življenjskih mehanizmov *Družinski portreti*, vse to odlikuje predstavljena dela, do zadnjih izvodov vizualnega dnevnika *Meje*, ki ga avtor ni zasnoval



2.

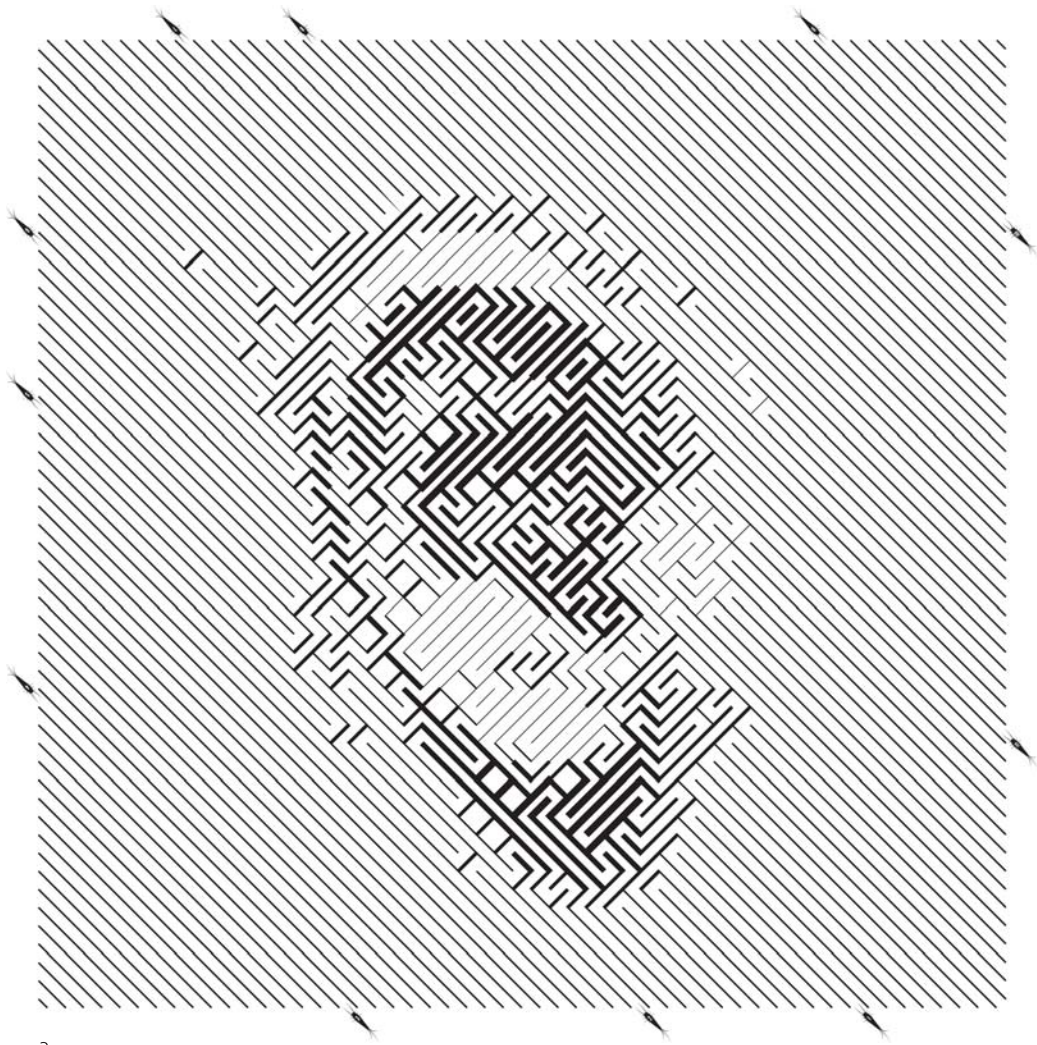
samo kot sredstvo osebnega ustvarjalnega in intelektualnega preučevanja, ampak tudi kot veljavno izhodišče za nova merila v umetniški produkciji.

Pri oblikovanju novih kulturnih konceptov Mačašev razkriva večplastne identitete in z nadgraditvijo taktik, tekstur in občutljivosti, izpričanih v prejšnjih delih, razvija nove oblike vzpostavljanja dialoga. V svoje delo vključuje številne medije, tudi šivanje, oblačila, vezena besedila, bloge ...

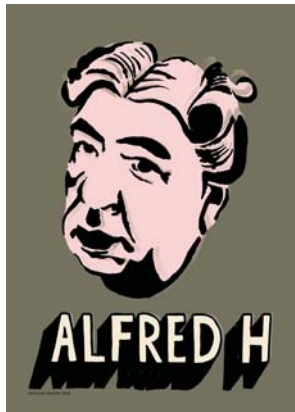
Avtor je širšemu občinstvu znan tudi kot vrhunski grafični oblikovalec spletnih strani. Toda v tem trenutku popolne zabrisanosti ustvarjalnih in konceptualnih meja med posameznimi kategorijami ni več potrebe po ponovnem ugotavljanju odnosa oblikovalec vs. umetnik, saj oblikovanje vedno že vodijo ideje, vizualizacije idej, aktiviranje prostora. V obeh primerih – v grafičnem oblikovanju in v avtorskem projektu – Mačašev na izzive odgovarja z enako raziskovalnim in inovativnim pristopom. Podobno je v primeru projekta *Erste mehanizem*, večpomenske stvaritve, ki prepričljivo funkcionira hkrati kot sredstvo množične komunikacije in kot delo sodobne umetnosti, enterierske grafike *Hrošč v ušesu* za Telenor ali spletne strani za *New Moment*. Tudi v svojih delih, namenjenih korporacijam, avtor ne opušča strategije ironije, raziskovanja meja in iskanja novih vrednot.

In vendar, neulovljivost identitete in formalna nekonsistenca ne izključujeta obstoja jasne strategije in sistematiziranih sporočil, ki vzpostavljajo tekočo in razumljivo komunikacijo. Skozi eksperimentalno rabo vseh omenjenih medijev Mačašev ustvarja nove vizualne govorce, opozarjajoč na določene družbene in kulturne pojave ob hkratnem raziskovanju dinamike odnosa med osebno ekspresijo in poklicno prakso.

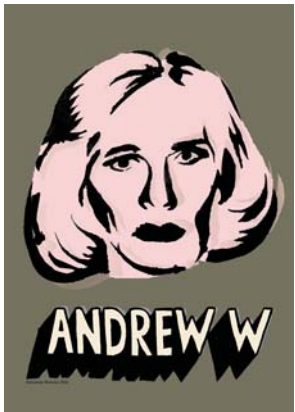
Anica Tucakov, umetnostna zgodovinarica
Anonymous Said (www.anonymoussaid.org)



3.



4.



5.



6.