

Vabilo

NLB Galerija Avla, Trg republike 2, Ljubljana 21. maj–10. september 2009

Vljudno vas vabimo na otvoritev oblikovalske razstave,
ki bo v četrtek, 21. maja 2009, ob 20. uri.

You are cordially invited to attend the design exhibition
by Ralph Schraivogel. The exhibition opening will take
place on Thursday, 21st May 2009 at 8 p. m.

Razstavo je pripravil Emzin, Zavod za kreativno produkcijo.

The exhibition has been organized by Emzin, Institute of Creative
Production.

Posebna zahvala za pomoč pri izvedbi razstave:
Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije,
Mestna občina Ljubljana, Oddelek za kulturo,
Pro Helvetia, švicarska fundacija za kulturo

Special thanks for the realization of the exhibition:
The Ministry of Culture of the Republic of Slovenia,
The City of Ljubljana, Department of Culture,
Pro Helvetia, Arts Council of Switzerland

produkcija: Emzin, Zavod za kreativno produkcijo, tisk: Tiskarna Hren

Ralph Schraivogel se je rodil leta 1960 v Luzernu. V obdobju od leta 1977 do leta 1982 se je šolal na Šoli za oblikovanje v Zürichu. Po končanem študiju leta 1982 je v Zürichu odprl svoj studio grafičnega oblikovanja. V obdobju med letoma 1983 in 2006 je delal za kinotečno-raziskovalno ustanovo Filmpodium v Zürichu, od leta 1984 pa pogosto sodeluje tudi z Muzejem oblikovanja. Med letoma 1986 in 1989 je oblikoval plakate in kataloge za Muzej lepih umetnosti v Zürichu. Leta 1991 je oblikoval celostno podobo za gledališče Theater am Neumarkt. Sodeloval je pri številnih kulturnih dogodkih in festivalih, kot so Jazz Festival Zürich, Scaffhäuser Jazz Festival, Literature Days v Solothurnu in African Film Festival v Zürichu. Med letoma 1992 in 2001 je poučeval na šoli za oblikovanje v Zürichu. Od leta 2000 do leta 2001 je bil gostujoči profesor na Universität der Künste (UdK) v Berlinu. Od leta 2005 poučuje na šoli za oblikovanje v Luzernu. Njegovi plakati so del različnih stalnih zbirk, med katere sodi tudi MoMA v New Yorku. Od leta 1995 je član mednarodne grafične zveze Alliance Graphique Internationale (AGI).

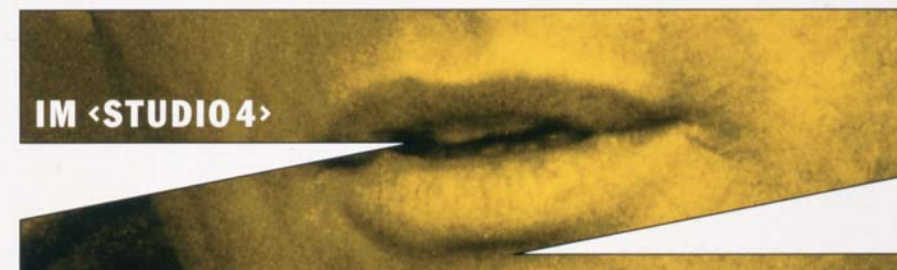
NLB  Galerija Avla

Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana
NLB Galerija Avla, Trg republike 2, 1520 Ljubljana

koordinacija izvedbe razstav: Miranda Južnič
telefon: (01) 476 50 44
www.nlb.si/galerija

Ralph Schraivogel

Oblikovalska
razstava



FILMPODIUM ZÜRICH
NLB  Galerija Avla

Oblikovalec. Izdelovalec plakatov. Izzivalec Woodyja Allena.

Dela:
1. *Woody Allen*, Filmpodium Zürich, 1998
2. *Plakati*, Šola za oblikovanje v Bernu, 1998
3. *Velik & majhen*, Muzej oblikovanja v Zürichu, 1997
4. *Lepi pogledi*, ostanki züriških interierjev, Muzej Bellerive, 2008
5. *John Ford*, Filmpodium Zürich, 1996
6. *Komunicirati*, Muzej oblikovanja v Zürichu, 2006
7. *Cinemafrica* 1993, Filmpodium Zürich, 1993

Na naslovni strani:
Paul Newman, Filmpodium Zürich, 2001

Ralph Schraivogel v Zürichu daje življenje in globino površinam, kjer te fizično ne morejo obstajati.

Zakaj je delo Ralpha Schraivogla všečno? Wolfgang Weingart, švicarski grafični oblikovalec, pravi: "Kot prvo se oba rada v nenavadnih švicarskih delavskih restavracijah dolge ure pogovarjava o vsem mogočem. Kot drugo ima rad dobro vino, tako kot jaz. In nenazadnje, oba sva ustvarila izjemne plakate – on v Zürichu in jaz pred 25 leti v Baslu."

Redko slišimo, da bi priznani oblikovalec svojega mlajšega kolega pohvalil s tako izjemnimi besedami. Vendar je Weingartov idiosinkratični povzetek 48-letnega oblikovalca plakatov Ralpha Schraivogla na mestu. Konec koncev je Schraivogel človek, ki je ponosen na to, da deluje izven kakršnega koli gibanja, brez vpliva katerega koli sloga ali obdobja.

Pa vendar, če Schraivogel po svoji poti hodi sam, to ne pomeni, da pri tem ni opažen. Tako njegovi starejši kot mlajši sodobniki ga imajo za enega najbolj vplivnih švicarskih oblikovalcev, za umetnika, čigar opus plakatov (okvirno dva na leto v zadnjih dveh desetletjih) razkriva nemirno, neumorno domišljijo. Njegove plakate bolj kot vse drugo vodijo estetska in filozofska zanimanja. In Weingart jih (kot mnogi Schraivoglovi kolegi) ne more ali noče klasificirati.

Po diplomi na Šoli za oblikovanje v Zürichu leta 1982 je začel oblikovati logotipe, plakate, ki so še vedno njegova velika ljubezen, in druge oblikovalske projekte za züriške kulturne ustanove. Kot oblikovalec je skozi svojo celotno kariero sodeloval z Muzejem oblikovanja in kinotečno-raziskovalno ustanovo Filmpodium. Muzej oblikovanja je leta 2003 objavil prvo Schraivoglovo monografijo, njegovo delo pa redno razstavlja.

Schraivoglovo delo je postalo bolj neposredno po letu 2000, ko je začel uporabljati računalnik. Njegove modernistične tendence so razvidne iz plakatov za filmske retrospektive Woodyja Allena (1998) in Paula Newmana (2001) v kinoteki Filmpodium.



1.



2.



3.

Ker je Schraivogel gledal vse Allenove filme – in se odločil, da so praktično vsi enaki –, je opazil, da se je režiserjev filmski obraz v tridesetih letih komaj kaj postaral. Na to se je pretkano odzval tako, da je zasnoval plakat z več posnetki Allena, kot je bil videti skozi leta, pri tem pa so bile fotografije in tipografija razporejene v obliki zemljevida Broadwaya in trga Times Square. Plakat je bil komentar dejstva, da Allen dejansko v vsakem filmu igra različico samega sebe.

Ko je Schraivogel tri leta kasneje oblikoval plakat za Paula Newmana, je bil bolj spoštljiv. Pozornost opazovalca najprej pritegne jasna, skoraj vizualna simetrija imena NEWMAN. črke vsebujejo Newmanov žareč obraz v treh osnovnih barvah, spremenjen na način, ki slogovno spominja na Paula Randa. Prostor med monolitnimi črkami, ki se zato nepričakovano vzpostavi, okrepi tako Newmanov položaj filmske legende kot tudi moč postavitve – brez uporabe razdrobljenega pripovednega pristopa, ki ga je Schraivogel uporabil pri Woodyju Allenu.

Plakat je medij z izjemnim sporočilom, kar oblikovalcem zagotavlja svobodo, da razvijejo svoj osebni izraz. "Plakati so grafični medij, ki je najbližje slikanju," pravi Schraivogel, "so kot posamezne podobe, hkrati preprosti in kompleksni. Pri tem ne morete goljufati – vsak element mora učinkovati na svojem mestu." Nato skoraj nostalgичno dodaja: "Kot oblikovalec ne smem dolgočasiti ljudi. Oblikovati moram presenetljivo sliko, kot ognjemet. Prijetno je opazovati, kako se ljudje odzivajo na ognjemet. Tako preprosto."

Dan Nadel, ustanovitelj studia Monday Morning



4.



5.



6.



7.