

# NLB Poletna šola

**5. – 9. september 2016**

**zaključna prireditev 14. september 2016**

**Naslov izziva:**

**»Mobilna platforma v finančnem svetu«**

## **Namen in potek NLB Poletne šole**

### **Namen NLB Poletne šole**

- družbena odgovornost do mladih
- dajanje možnosti razvoja študentov in vpogled v poslovni svet
- Pridobivanje novih, neobremenjenih pogledov na bančne storitve v digitalnem svetu
- Testiranje agilnega pristopa k razvoju storitev
- Prototip
- Usposabljanje študentov
- Identificiranje najboljših kandidatov za nadaljnji razvoj

### **Postopek**

- Oblikovane skupine študentov izobražujemo po pripravljenem programu
- NLB vodi postopek izobraževanja in usmerjenja razvoja nove storitve po različnih vsebinskih moduli
- Prvi del modula je teoretično-praktični del, kjer predstavimo teoretični del, metode dela ter način implementacije. V drugem delu modula pa skupine, skupaj s svojimi mentorji, coachi uporabijo pridobljena znanja za pripravo oz prilagoditev rešitve
- Med vsemi skupinami izberemo 3 najboljše predstavitve, ki se uvrstijo v naslednji krog
- V roku 2-3 mesecev izbrane skupine skupaj s svojimi mentorji pripravijo demo mobilne rešitve na platformi, ki jo zagotovi NLB
- Konec meseca novembra sledi zaključna predstavitev končnih rešitev in razglasitev zmagovalnega rešitve
- To še ni konec....podrobnosti objavimo ob začetku Poletne šole

### **Metode dela:**

Predavanja, moderirane delavnice, pogovori z elementi coachinga. Poudarek šole je na praksi in študiji primerov: delo v skupini – mentorstvo - zaključne predstavitve (»pitchi«).

### **Izvajalci:**

Direktorji in strokovnjaki z različnih področij iz NLB in zunanji predavatelji. Sodelujejo tudi člani uprave. Program bo povezovala moderatorica.

### **Pričakovan končni izdelek poletne šole:**

- Ciljni izdelek je kratka prezentacija (»project pitch«) pred komisijo in projektna dokumentacija v obliki poslovnega načrta (»project business plan«).
- Kljub temu, da je predviden papirni izdelek, pa je nujno pri razvoju poslovnega modela upoštevati tudi vse pomembne elemente študije izvedljivosti projekta v praksi (možnosti za dejansko implementacijo v sklopu banke).
- Delujoča demo rešitev

Okvirni kriteriji za izbor najboljšega projekta:

- Inovativnost 50%,
- Izvedljivost poslovnega modela preko CBA 20%,
- Izvedba pitcha 20%,
- Kakovost končne dokumentacije 10%.

# NLB Poletna šola

## Izhodišča za pripravo:

- Razvoj internetnih in mobilnih tehnologij omogoča nove pristope k razvoju in uporabi sodobnih bančnih storitev
- Banka bo v okviru nove strategije pristopila k razvoju nove digitalne platforme. Koncept bo v oblikovanju distribuirane skupnosti, kjer bo NLB v vlogi povezovanja med uporabniki
- Glavni cilj je razvoj platforme, ki bo omogočala sodobno opravljanje vseh oblik finančnih storitev v digitalnem svetu. Osnovni temelj bo storitev po meri komitenta, zato bi poletno šolo uporabili v smeri novega oblikovanja bančnih storitev na mobilnih platformah

## Nagrade:

- Dostop do učenja e-angleščine (365 dni, 7 dni v tednu, 24 ur na dan) – za vse udeležence
- Priporočilo podpisano s strani predsednika uprave NLB
- Vključevanje študentov v bodoče razvojne aktivnosti banke ali NLB Skupine
- Možnost sodelovanja banke pri pripravi diplomske ali magistrske naloge, skladno s potrebami banke
- Dodatna možnost (odločitev fakultete): kreditne točke pri določenem predmetu

## Vsebina NLB Poletne šole po dnevih

### 1. dan – Ponedeljek, 5.9.2016

#### »Predstavitve programa Poletne šole, NLB Skupine in udeležencev«

Prvi dan je namenjen predstavitvi banke in NLB Skupine, Poletne šole, spoznavanju udeležencev, seznaitvi s projektno nalogo in oblikovanju timov.

### 2. dan – Torek, 6.9.2016

#### »Storitveno oblikovanje (design thinking)«

Je nova metodologija, uporabna v različnih panogah, tudi v bančništvu in izboljšuje izkušnjo kupca oz. uporabnika. Razvija okolje, orodje in procese, ki pomagajo, da zaposleni ali sistemi izvajajo storitev na način, najbolj primeren za stranko in kot je opredeljeno v strategiji.

### 3. dan – Sreda, 7.9.2016

#### »Poslovno modeliranje - CBA«

Metode omogočajo hitro in enostavno razumevanje poslovnih procesov ter na učinkovit način vodijo podjetnike pri njihovem načrtovanju izvedljivosti poslovnega modela ter opredeljujejo dejavnike poslovanja.

### 4. dan – Četrtek, 8.9.2016

#### »Digitalni marketing in poslovni protokol«

Vpogled v razvoj in upravljanje digitalnega produkta, pripravo trženjskega plana, digitalnih marketinških vsebin, digitalne trženjske kampanje, upravljanje odnosov s komitenti in uporabo socialnih omrežij v poslovanju. Za dodaten razvoj pa bo izvedeno praktično usposabljanje o poslovnem protokolu.

# NLB Poletna šola

**5.dan – Petek, 9.9.2016**

**»Kako narediti učinkovito predstavitev - pitching«**

Poslovne veščine trženja, prodaje, učinkovite predstavitve in networkinga (predstavitev različnih metod za pripravo koncepta poslovnega modela za predstavitev in učinkovite predstavitve). Pitching – delo po skupinah z mentorjem.

**6. in 7.dan – Ponedeljek, 12.9.2016 in torek, 13.9.2016**

**Opcijsko »Dodatna dneva za projektno delo«**

Možnost dodatnega srečanja z mentorji (odločitev skupine)

**8.Zaključni dan – Sreda, 14.9.2016**

**»Predstavitev končnih rešitev in razglasitev treh zmagovalnih ekip«**

Predstavitev rešitev vsake skupine, ki jo bo ocenjevala komisija. Po razglasitvi zmagovalnih ekip in podelitvi nagrad sledi pogostitev. Na pogostitev bodo povabljeni tudi ministrica za izobraževanje, znanost in šport, rektorji univerz, dekani in predstavniki fakultet

**Dodatne informacije:**

Matjaž Mušič, [matjaz.music@nlb.si](mailto:matjaz.music@nlb.si)

Zorica Jerič, [zorica.jeric@nlb.si](mailto:zorica.jeric@nlb.si)