

Vabilo

NLB Galerija Avla, Trg republike 2, Ljubljana
19. september–7. november 2013

Vljudno vas vabimo na odprtje
oblikovalske razstave Petra Kocjančiča,
ki bo v četrtek, 19. septembra 2013, ob 20. uri.

You are cordially invited to attend
the graphic design exhibition by Peter Kocjančič.
The exhibition opening will take place
on Thursday, 19 September 2013 at 8 p.m.

Selektor in organizator razstave je Emzin, Zavod za kreativno produkcijo.
Razstava je pripravljena v sklopu projekta *Leto kina*.
Gradivo je izposojeno iz kartografske in slikovne zbirke NUK, Ljubljana.

The exhibition has been organized by Emzin, Institute of Creative Production.
This exhibition is a part of the project *Leto kina – A Year Celebrating
Cinemas and Cinema*.
The exhibited material is a part of the Map and Pictorial Collection
of the National and University Library, Ljubljana.

Emzin podpira Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije.
Emzin is supported by the Ministry of Culture of the Republic of Slovenia.

produkcija: Emzin, Zavod za kreativno produkcijo,
tisk: Tiskarna Formatisk, d. o. o.

Peter Kocjančič, grafični oblikovalec in fotograf, se je rodil 27. novembra 1895 v Podgori pri Gorici. Po končani šoli za dekorativno slikarsko umetnost je nekaj semestrov obiskoval likovno akademijo v Benetkah. Po prvi svetovni vojni je delal kot grafik in ilustrator v Jugoslovanski tiskarni v Ljubljani, leta 1930 pa se je začel ukvarjati s fotografijo. Bil je član Društva likovnih oblikovalcev Slovenije in Fotokino zveze Slovenije od njune ustanovitve. Od leta 1932 je sodeloval na številnih domačih in mednarodnih fotografskih razstavah. Prejel je kar 82 zlatih, srebrnih in bronastih medalj in plaket ter 40 diplom. Fotozveza Jugoslavije mu je podelila najvišje priznanje »Mojster fotografije«, leta 1967 pa ga je Mednarodna zveza fotografske umetnosti odlikovala s častnim nazivom »Hon. EFIAP«. V zgodovino slovenskega grafičnega oblikovanja se je zapisal kot pionir uporabe fotografije. Umrli je 23. aprila 1986 v Ljubljani.

Peter Kocjančič

Slovenski
filmski plakat

NLB  Galerija Avla

Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana
NLB Galerija Avla, Trg republike 2, 1520 Ljubljana

koordinacija izvedbe razstav: Miranda Južnič
telefon: (01) 476 47 07
www.nlb.si/galerija

NLB  Galerija Avla



Za nevajene oči

Na naslovni strani (izrez):
Metropolis
režija:
Fritz Lang, 1926
oblikovanje:
Peter Kocjančič, 1927
hrani: NUK

Dela:
1. *Polet okoli sveta*
(Der Flug um den Erdball)
režija:
Willi Wolff, 1925
oblikovanje:
Peter Kocjančič, 1925
hrani: NUK
2. *Izgubljeni sin*
(The Wanderer)
režija:
Raoul Walsh, 1926
oblikovanje:
Peter Kocjančič, 1927
hrani: NUK
3. *Divji lovec*
(Der Wilderer)
režija:
Johannes Meyer, 1926
oblikovanje:
Peter Kocjančič, 1927
hrani: NUK
4. *Brodar z Volge*
(The Volga Boatman)
režija:
Cecil B. DeMille, 1926
oblikovanje:
Peter Kocjančič, 1927
hrani: NUK

Očem, ki so navajene tipiziranih in bleščavih sodobnih filmskih plakatov, se filmski plakati Petra Kocjančiča iz 20. let prejšnjega stoletja verjetno zdijo okorni in skromni, morda celo nezanimivi. V času svojega nastanka pa so predstavljali precejšen premik od dotedanjega načina nagovarjanja gledalcev.

Kinematografija na Slovenskem se je razvijala sočasno s širjenjem filma, tega izuma poznega 19. stoletja. Prvo filmsko predstavo leta 1896 v Ljubljani je že spremljal časopisni oglas, načini oglaševanja kinematografskih predstav pa so se zgedovali po siceršnjih oglasih za cirkuške predstave, potujoče razstave čudes, panoptikume in varietete. Filmski plakati so bili v tem zgodnjem obdobju podobni časopisnim oglasom. Raznolikost in vsebinske poudarke so dosegali z uporabo različnih črkovnih vrst, črt in okvirjev ter spreminjanjem njihove velikosti in debeline. Šlo je za tiskovine manjših formatov (do A3), ki so jih stavili anonimni grafični delavci v tiskarnah.

Tipografsko stavljene filmski plakati pa kmalu niso več zadostovali za predstavitev vedno bolj raznolikih in ambicioznejših filmskih vsebin. Film kot najbolj vizualni medij je narekoval nove oblikovne rešitve, razvoj tiskarske stroke oziroma tiskarn na Slovenskem pa je omogočil večbarvni tisk na večjih formatih. V drugi polovici 20. let prejšnjega stoletja so tako nastali plakati, ki veljajo za prve ohranjene slovenske avtorske filmske plakate. Njihov avtor Peter Kocjančič je pri oblikovanju uporabil abstrahirano ilustracijo, barvo, prekrivanje besedila in slike ter ročno izrisane črke. Kot predloge zanje je uporabil tedaj najpogosteje uporabljene in modne črkovne vrste. Ohranjeni plakati pričajo o njegovem iskanju možnih vizualnih rešitev za različne filmske žanre, so oblikovno raznoliki in segajo od manj do bolj uspešnih. Nudijo vpogled v razvoj in razpon Kocjančičeve oblikovalske govornice. Nastali so pred njegovim začetkom ukvarjanja s fotografijo, ki ga je povsem prevzela in se je zato s svojimi kasnejšimi oblikovalskimi deli v zgodovino slovenskega grafičnega oblikovanja vpisal kot pionir uporabe fotografije kot glavnega nosilca sporočila.

Kocjančičevi filmski plakati še danes opravljajo svojo nalogo. Še vedno prenašajo informacije in nas vabijo, le da nas danes nagovarjajo z zgodbo o kinu, filmskem programu in načinu komunikacije z obiskovalci ter nam pripovedujejo o sočasnem nastajanju stroke, ki ji danes pravimo oblikovanje vizualnih komunikacij.

Metka Dariš, kustosinja in vodja muzejskega oddelka Slovenske kinoteke



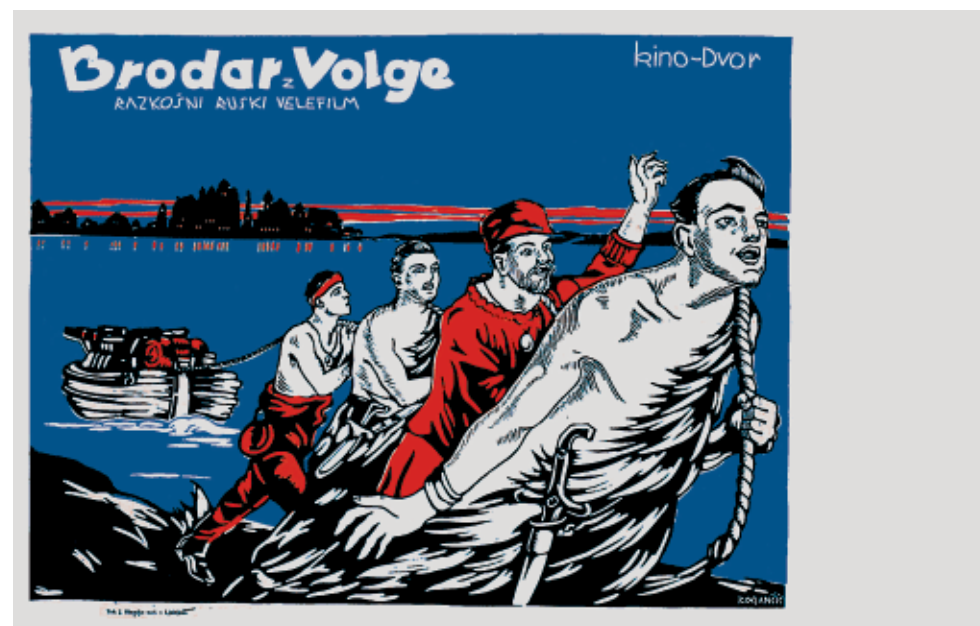
1.



2.



3.



4.