



Politika
družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine
splošni notranji akt, verzija 3

Kazalo

Uvod	4
1. Področje uporabe in zavezanci Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine	4
3.1.1. Področje sponzoriranja	4
3.1.2. Področje donacij	4
4.5 Humanitarnost	4
4.6 Vrhunski šport in Šport mladih	4
2. Načela Politike okoljske in družbene odgovornosti NLB Skupine	5
2.1. NLB Skupina je skrbna do trajnostnega kapitala	5
2.2. Naravni kapital	5
2.3. Človeški kapital	5
2.4. Družbeni kapital	5
2.5. Delovni kapital	5
2.6. Finančni kapital	5
3. Osnovne definicije Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine	6
3.1. Ključna področja sponzoriranja in donacij NLB Skupine	6
3.2. Ključni stebri delovanja Politike družbene in okoljske odgovornosti	6
3.3. Sponzorstvo	7
3.3.1. Področje sponzoriranja	7
3.4. Donacija	7
3.4.1. Področje donacij	8
4. Ključni stebri izvajanja Politike družbene in okoljske odgovornosti	8
4.1. Skrb za zaposlene	8
4.2. Varovanje zakonitosti in integritete	8
4.3. Spodbujanje podjetništva	9
4.4. Finančno opismenjevanje in mentorstvo mladih	9
4.5. Humanitarnost	9
4.6. Podpora vrhunskega športa in športa mladih	9
4.7. Skrb za okolje	9
5. Postopek obravnave prošenj za sponzorstva in donacije	10
5.1. Vloga za sponzorstva oz. donacijo	10
5.2. Obravnava vloge	10
5.3. Pooblastila za odobravanja prošenj za sponzorstva in donacije	11
5.4. Podpis pogodbe o sponzorstvu in donacijah	11
5.5. Poročanje skladno z ZDIJZ-F	11
5.6. Spremljanje pogodbenih zavez	11
5.7. Evaluacija sponzorskih pogodb	11
5.8. Arhiviranje dokumentacije o sponzorstvu in donacijah	11
6. Kriteriji za upravljanje sponzorstev in donacij	12
7. Prehodne in končne določbe	13
8. Referenčni dokumenti	13
9. Izjava skrbnika notranjega akta o uskladitvi in potrditvi notranjega akta	13

Kronologija sprememb

Izdaja	Datum	Opis
1.	21. 12. 2010	Prva izdaja
2.	05. 02. 2013	Verzija 2, Dopolnitev z zavezo za vzpostavitev Evropske zelene pisarne
3.	10.09.2018	Verzija 3, Celovita prenova Politike družbene in okoljske odgovornosti v NLB Skupini

Uvod

NLB Skupina ima pomembno družbeno odgovorno poslanstvo – poleg uspešnega poslovanja banke želi prispevati tudi k večji kakovosti življenja širše družbe. S Politiko družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine opredeljujemo osnovna področja trajnostnega delovanja NLB d.d. in ostalih članic NLB Skupine.

NLB Skupina je odgovorna za svoje stranke, zaposlene in družbeno okolje, zato želi postati njihov odgovoren in skrben mentor. Posebno pozornost banka posveča znanju in vseživljenjskemu učenju. Ključni stebri družbeno odgovornega ravnanja NLB Skupine so poleg skrbi za svoje zaposlene in varovanja zakonitosti in integritete še promoviranje podjetništva, finančno opismenjevanje in mentorstvo, podpora vrhunskega športa in športa mladih, humanitarnost ter varovanje kulturne dediščine.

S pomočjo sponzorstev in donacij v NLB Skupini podpiramo trajnostno naravnane projekte širše družbe v okviru Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine.

1. Področje uporabe in zavezanci Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine

Politika družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine je enkrat letno preverjena in prilagojena aktualnim razmeram in spremembam v poslovni politiki NLB Skupine.

Uporabniki in zavezanci dokumenta Politika družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine so vsi zaposleni v NLB d.d..

NLB Skupina je dolžna upoštevati naslednja poglavja Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine:

Članice NLB Skupine, ki so zavezane k implementaciji Standardov skladnosti poslovanja	Upoštevanje Politike družbene in okoljske odgovornosti v članicah NLB Skupine
NLB Banka Banja Luka, NLB Banka Beograd, NLB Banka Podgorica, NLB Banka Priština, NLB Banka Sarajevo, NLB Banka Skopje, NLB Skladi, NLB Vita	Uvedba celotne Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine, razen v naslednjih poglavjih: 3.1.1. Področje sponzoriranja 3.1.2. Področje donacij 4.5 Humanitarnost 4.6 Vrhunski šport in Šport mladih

Dokument Politika družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine potrdi Uprava NLB d.d.. Uprava NLB d.d. vsako leto do 31.3.. potrdi poročilo o delovanju področja družbene odgovornosti za preteklo leto in predvideni plan sponzorstev in donacij za tekoče leto. Uprava potrdi tudi vse večje vsebinske spremembe na področju sponzorstev in donacij.

Za odločanje o sponzorstvih in donacijah, Uprava NLB d.d. pooblašča Skupino za odobritev sponzorstev in donacij oziroma NLB Komuniciranje. Skupina za odobritev sponzorstev in donacij oziroma NLB Komuniciranje odloča o prejetih prošnjah skladno s Pravilnikom o pooblastilih in podpisovanju v NLB d.d., kriteriji, kot jih opredeljuje ta dokument in Poslovníkom o delu Skupine za odobravanje sponzorstev in donacije v NLB d.d..

2. Načela Politike okoljske in družbene odgovornosti NLB Skupine

2.1. NLB Skupina je skrbna do trajnostnega kapitala

Okoljska in družbena politika NLB Skupine izraža njeno skrb za trajnostni naravni, človeški, družbeni, delovni in finančni kapital. Naša odgovornost se izraža v skrbnosti in (samo)omejevanju pri ravnanju z različnimi viri, predvsem pa v našem zavzetem delovanju v smeri ohranitve in obogatitve vseh vrst kapitala. V tem ne vidimo omejitve, temveč priložnosti, tudi poslovne.

2.2. Naravni kapital

Naravni kapital je in omogoča življenje in na začetku enaindvajsetega stoletja je njegova trajnost ogrožena. Zato v NLB Skupini zmanjšujemo negativne učinke na naravno okolje in iščemo priložnosti za njegovo obnovo in zaščito. Reševanje okoljskih zagat in sonaravni razvoj družbe je naš poslovni izziv.

2.3. Človeški kapital

Človeški kapital združuje vse znanje in izkušnje v NLB Skupini. Banka je tako dobra, kot so dobri njeni ljudje. Zato si NLB Skupina prizadeva na najvišjo možno dobrobit vseh zaposlenih ne glede na položaj, državo, starost, spol ali katerokoli drugo osebno okoliščino. Stremimo po najboljšem znanju, najbolj zanesljivih veščinah in stališčih, ki izražajo zanesljivost skrbnega mentorja. Skrbimo za celovit prenos znanja med zaposlenimi, do svojih strank in do širše družbe. Tudi v naprej bomo vlagali v znanje, ga nadgrajevali in delili. Razvijali bomo inovativne, a jasne in enostavne rešitve, ki so strankam na voljo takrat, ko jih potrebujejo. Za stranke je potrebno zagotoviti rešitve, ki jim glede na njihovo finančno situacijo zagotavljajo čim varnejšo prihodnost.

2.4. Družbeni kapital

Družbeni kapital je okolje, v katerem poslujemo. Zato spoštujemo zakone in institucije držav, v katerih poslujemo, mednarodne uredbe ter si nasploh prizadevamo za poštenje in zaupanje v družbi. Naše vrednote so odgovornost do strank, sodelavcev in družbe, zavezanost k izpolnitvi obljub in doseganju ciljev, ter odprta komunikacija in sodelovanje. Integriteto živimo vsak dan. NLB d.d. ima tudi pomembno družbeno odgovorno poslanstvo. Poleg uspešnega poslovanja želi prispevati k večji kakovosti življenja širše družbe in še naprej utrjevati zaupanje svojih strank.

2.5. Delovni kapital

Delovni kapital so materialna sredstva in zgradbe, brez katerih ne bi mogli delati. Prizadevamo si za najmanjšo možno rabo naravnih virov (prostora, zraka, vode...) in največjo možno izrabo pameti za zmanjševanje stranskih učinkov našega delovanja.

2.6. Finančni kapital

Finančni kapital nam je zaupan v upravljanje in prizadevamo si za najvišje možne donose ob varovanju ostalih štirih oblik kapitala in ustvarjanju pozitivnih učinkov nanje. Svojo poslovno priložnost vidimo v skrbi za trajnostni razvoj in za družbene izboljšave v dobrobit vseh.

3. Osnovne definicije Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine

3.1. Ključna področja sponzoriranja in donacij NLB Skupine

S pomočjo sponzorstev in donacij v NLB d.d. podpiramo trajnostno naravnane projekte širše družbe v okviru Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine. Sponzorstva in donacije so sestavni del izvajanja Politike družbene in okoljske odgovornosti, s katero NLB Skupina širši javnosti predstavlja podobo banke, tesno povezane s ciljnimi javnostmi. NLB Skupina s sponzorstvi in donacijami ne podpira političnih strank ter verskih skupnosti in organizacij.

80% vseh finančnih sredstev za sponzorstva in donacije se nameni v ciljne stebre področij sponzorstev in donacij, kot opredeljeno v nadaljevanju.

20% finančnih sredstev za sponzorstva in donacije se lahko po sklepu Skupine skladno s njenimi pristojnostmi, dodeli pod posebnimi pogoji, ki so opredeljeni pod točko 6.

3.1.1. Skladnost sponzorstev in donacij z vrednotami NLB Skupine

NLB Skupina podpira le projekte, ki so skladni z vrednotami banke in preko katerih lahko banka izraža svojo identiteto.

Vsebina projektov je definirana z določitvijo ključnih stebrov delovanja Politike družbene in okoljske odgovornosti.

Pri odobravanju finančnih sredstev se prejemnik sredstev s podpisom zavezuje, da ni v nasprotju interesov in da je pred sklenitvijo pogodbe razkril vse okoliščine, ki bi lahko predstavljale nasprotje interesov ter je v soglasju z NLB d.d. sprejel ukrepe, potrebne za njihovo obvladovanje. S tem se prejemnik finančnih sredstev zavezuje, da na njegovi strani ne obstaja nikakršno nasprotje interesov, ki bi lahko na kakršenkoli način vplivalo ali omejevalo objektivnost pri odločanju o dodelitvi sponzorskih sredstev s strani NLB. Prejemnik sredstev se s podpisom pogodbe zavezuje tudi, da bo NLB d.d. razkril vsako okoliščino, zaradi katere obstaja ali utegne nastati nasprotje interesov med njegovimi interesi in interesi z njim povezanih oseb ter interesi NLB d.d.. Prejemnik finančnih sredstev se zavezuje tudi, da bo v primeru nastanka nasprotja interesov izvedel ustrezne ukrepe, da bi jih takoj preprečil oziroma ustrezno obvladoval ter NLB d.d. o tem pisno obvestil.

3.2. Ključni stebri delovanja Politike družbene in okoljske odgovornosti

Skladno s svojimi poslovnimi cilji so bili opredeljeni naslednji ključni stebri Politike družbene in okoljske odgovornosti in vsebine, v okviru katere se sklene pogodbe o sponzorstvih in donacij

- skrb za zaposlene NLB Skupine,
- varovanje zakonitosti in integritete poslovanja NLB Skupine,
- spodbujanje podjetništva,
- finančno opismenjevanje in mentorstvo mladih,
- humanitarnost,
- podpora vrhunškega športa in športa mladih,
- skrb za zdravo družbo in okolje.

3.3. Sponzorstvo

Sponzorstva v NLB Skupini razumemo kot partnerstvo, od katerega imajo korist sponzoriranec, sponzor in družba v celoti. Sponzorstva imajo jasno določene cilje in kriterije, po katerih merimo uspešnost sponzorstva. S sponzoriranjem gradimo splošno pozitivno podobo banke v najširši javnosti in predstavljamo banko kot strokovno, družbeno odgovorno organizacijo, tesno povezano s ciljnim javnostmi in okoljem.

Sponzorstvo je po vsebini pogodbeno razmerje, v katerem se sponzoriranec zaveže opraviti določeno storitev, NLB Skupina pa se kot sponzor zaveže to storitev plačati skupaj z obračunanim DDV.

Pri izvedbi sponzorskih projektov se držimo naslednjih načel:

- kompatibilnost z identiteto, zeleno podobo in vrednotami banke,
- pokritje ključnih stebrov delovanja Politike družbene in okoljske odgovornosti,
- kombiniranje sponzorstev z drugimi komunikacijskimi orodji,
- uporaba enotnih kriterijev pri določanju o sponzorskih projektih.

3.3.1. Področje sponzoriranja

S sponzorstvu želimo v NLB Skupini zagotoviti korist za sponzorja, sponzoriranca in širšo družbo. S tem želimo krepiti blagovno znamko in pomagati širši družbi in lokalnemu okolju. Pri tem se osredotočamo na ključne ciljne stebre, ki smo jih opredelili kot ciljna področja, na katerih želi banka uresničevati svoje družbeno odgovorno poslanstvo:

- **pomoč in podpora podjetništvu,**
- **pomoč in podpora športnim zvezam, vrhunskim športnikom in mladim** v športnih panogah, ki s svojimi reprezentancami na svetovnem nivoju dosegajo **vrhunske dosežke** in v katerih **ni sponzorsko prisotnih drugih konkurenčnih bank.**
V NLB d.d. v času podpisa te Politike podpiramo naslednje športne zveze: **smučarsko, nogometno, rokometno, jadrano in namizno teniško.**
Z namenom optimizacije krepitve blagovne znamke v povezavi s športnimi sponzorstvi, se izvaja podpora vrhunskim športnikom in mladim primarno iz istih športnih panog kot podpora zvezam. Merilo za podelitev sponzorskih sredstev na področjih drugih športnih panog je opredeljen v točki 6.
- **varovanje kulturne dediščine in podpora kulturnemu dogajanju**, ki ima visok potencial medjske pojavnosti in odmevnosti.
- **mentorstvo in prenos znanja.**

3.4. Donacija

Donacija je prispevek podjetja v denarju ali naravi (v obliki proizvodov, blaga ali storitev) za humanitarne, socialnovarstvene, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne, kulturne in okoljevarstvene namene prejemnikom. Donacije so podarjena sredstva brez povratnih ugodnosti.

Pri izvedbi donacije ni prometa storitev, zato v skladu s 4. členom Zakona o davku na dodano vrednost v povezavi s 13. členom Pravilnika o uporabi Zakona o DDV niso predmet obračuna davka na dodano vrednost (DDV).

Donacije so podarjena sredstva, za katera lahko banka v skladu z 59. členu Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb uveljavlja davčno olajšavo v omejenem znesku 0,3% vseh ustvarjenih prihodkov pod pogojem, da so donacije izplačane v denarju in v naravi za humanitarne, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, športne, kulturne in ekološke namene, in sicer le za takšna izplačila rezidentom Slovenije, ki so po posebnih predpisih ustanovljeni za opravljanje navedenih dejavnosti.

Donacije se lahko praviloma dodelijo samo organizacijam, registriranim za eno od dejavnosti po ZDDV, za katere se lahko namenajo donacije, in za katere lahko banka donacijo uveljavlja kot olajšavo pri obračunu davka na dobiček pravnih oseb.

Pri izvedbi donatorskih projektov se držimo usmeritev politike poslovanja NLB Skupne in določenih ključnih stebrov delovanja Politike družbene in okoljske odgovornosti. Donacije namenjamo v prvi vrsti humanitarnim organizacijam s poudarkom na izboljšanju življenjskih pogojev in reševanja življenj, dobredelnim organizacijam, ki skrbijo za ranljive in ogrožene družbene skupine, organizacijam, ki skrbijo za boljšo in kvalitetnejšo zdravstveno oskrbo prebivalstva ter naravovarstvenim projektom. NLB d.d. z donirem zagotavlja tudi poslovanje Bančnega športnega društva in poslovanje Društva upokojencev NLB.

3.4.1. Področje donacij

Z donacijami želimo v NLB Skupini zagotoviti pomoč najbolj ranljivim skupinam, v okviru svojih zmožnosti in skladno z načeli družbeno odgovornega ravnanja NLB Skupine na naslednjih področjih:

- mentorstvo in prenos znanja,
- projekti izboljšanja življenjskih pogojev in varovanja zdravja,
- varovanje ranljivih družbenih skupin,
- varovanje kulturne dediščine.

4. Ključni stebri izvajanja Politike družbene in okoljske odgovornosti

Sponsorstva in donacije so eno od sestavnih področij izvajanja Politike družbene in okoljske odgovornosti. NLB Skupina je kot ključne stebre za izvajanje svoje Politike družbene in okoljske odgovornosti na podlagi odobravanja sponzorstev in donacij opredelila naslednja področja: skrb za zaposlene, varovanje zakonitosti in integritete poslovanja banke, spodbujanje podjetništva, finančno opismenjevanje in mentorstvo, humanitarnost, podpora vrhunskega športa in športa mladih ter skrb za okolje.

4.1. Skrb za zaposlene

NLB Skupina si prizadeva za visoko kvaliteto na področju upravljanja s svojimi kadri in doseganje standardov vse učeče se organizacije. Velik poudarek pri skrbi za zaposlene v NLB d.d. je zagotavljanje pozitivne klime med zaposlenimi, zagotavljanje etičnosti poslovanja, zagotavljanje enakosti vseh zaposlenih, preprečevanje kakršnekoli sovražnosti in nasilja nad zaposlenimi ter spodbujanje svobode govora. Z zagotavljanjem zadovoljstva zaposlenih pri delu se dviga tudi njihova učinkovitost pri delu in njihovo osebno zadovoljstvo

4.2. Varovanje zakonitosti in integritete

Varovanje zakonitosti, skladnost poslovanja in varovanje integritete so za poslovanje NLB Skupine ključnega pomena. Vsi zaposleni v NLB Skupini pri svojem delu ravnajo skladno s Kodeksom ravnanja v NLB Skupini. NLB d.d. je sprejela Politika o upravljanju nasprotij interesov in preprečevanju korupcije v NLB d.d. in NLB Skupini, s katerimi je opredelila pojem korupcije, pojem koruptivnih ravnanj, pojem nasprotja interesov ter opredelila pravila za zaposlene in zahtevan način ravnanja zaposlenih, ko se srečajo s primerom korupcije ali nasprotja interesov.

4.3. Spodbujanje podjetništva

NLB Skupina spodbuja in podpira podjetništvo. NLB Skupina z brezplačnim oddajanjem poslovnih prostorov malim podjetnikom, prirejanjem različnih dogodkov za notranjo in zunanjo javnost in digitalizacijo bančnih storitev, ki strankam prihranijo čas, deluje v dobrobit širše družbe. Ustanovitev Centra inovativnega podjetništva NLB d.d. (NLB CIP) je prispevala k izboljšanju podjetniške klime in finančnega mentorstva v Sloveniji. NLB CIP je stična točka za srečevanje različnih podjetnikov v pozitivnem poslovnem okolju.

4.4. Finančno opismenjevanje in mentorstvo mladih

NLB Skupina s promoviranjem finančnega opismenjevanja in mentorstva svojim strankam sporoča, kako pomembni so tisti, ki nam stojijo ob strani v dobrem in slabem – v vsem, kar sledi. S skrbnimi mentorji lahko hitreje premagujemo izzive, razvijemo svoj potencial in dosežemo odlične rezultate. Strankam želimo svetovati na način, ki bo zanje razumljiv, in z njimi transparentno komunicirati.

4.5. Humanitarnost

NLB d.d. na področju humanitarnosti podpira naslednja področja:

- zdravstvene ustanove
- izobraževanje otrok in mladine
- varovanje kulturne dediščine in podpora kulturnim prireditvam:
 - razstave
 - predstave
 - festivali

4.6. Podpora vrhunškega športa in športa mladih

Športi, ki jih podpira NLB d.d v okviru vrhunškega športa in športa mladih:

- rokomet
- nogomet
- namizni tenis
- jadranje
- smučanje

4.7. Skrb za okolje

NLB d.d. skuša zniževati porabo naravnih virov s prestrukturiranjem poslovanja, z racionalizacijo porabe naravnih virov in poslovanja banke ter z ukrepi za zniževanje stroškov poslovanja banke.

5. Postopek obravnave prošelj za sponzorstva in donacije

5.1. Vloga za sponzorstva oz. donacijo

Prosilci za sponzorstva in donacije prošnjo v NLB Skupino oddajo preko predpisanega obrazca dostopnega na spletnem portalu NLB. Prošnje se obravnavajo skladno s Politiko družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine, Pravilnikom o pooblastilih in podpisovanju v NLB d.d., Kodeksom ravnanja v NLB Skupini ter Politiko o upravljanju nasprotij interesov in preprečevanju korupcije v NLB d.d. in NLB Skupini.

Nepopolne prošnje in prošnje, ki niso skladne z opredelitvami o ključnih stebrih sponzorstev in donacij, se zavrne ob pregledu vloge (prošnja se ne posreduje Skupini). Kriteriji za upravljanje sponzorskih sredstev so zapisani v točki 6.

Sponzorska sredstva se v NLB d.d. obravnava po ključnih interesnih stebrih Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine ter skladno z ugotovljenim promocijskim interesom NLB Skupine in. Pri obravnavi prošelj se upošteva, da je potrebno donacije enakomerno porazdeliti po posameznih regijah v Sloveniji

Donatorska sredstva se v NLB d.d. obravnavajo skladno z opredelitvijo ključnih stebrov delovanja Politike družbene in okoljske odgovornosti NLB Skupine.

5.2. Obravnava vloge

Vsako vlogo, ki preko portala prispe v Komuniciranje, vnesemo v evidenco prejetih prošelj. Po pregledu prošnje se nepopolna vloga ali vloga, ki ni skladna s kriteriji predpisanimi s to politiko zavrne preko sistema z vnaprej pripravljenim sporočilom.

Vloge, ki so celovito izpolnjene in ustrezajo predpisanim kriterijem se obravnavajo skladno s pooblastili za odobranje prošelj za sponzorstva in donacije.

Za vsakega potencialnega partnerja se še pred obvestilom o odobritvi sponzorstva ali donacije izvede pregled:

- pregled skladno s 60. členom, Zakona o slovenskem državnem holdingu (ZSDH-1), identificiranje povezanih oseb in izvajanje poslov s povezanimi osebami,
- pregled skladno z Zakonom o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma (ZPPDFT), če potencialni sponzoriranci oz. prejemniki donacij niso stranke banke;
- poslovno sodelovanje z banko (ali posluje korektno, brez zamud),
- pregled vodstvenih oseb organizacij, ki prejmejo sponzorstvo ali donacijo,
- poslovno sodelovanje z drugimi deležniki (ali svoje obveznosti plačuje ažurno, DURS, izvršbe),
- skladnost s korporativno identiteto banke,
- družbena odgovornost sponzoriranca ali prejemnika donacije (npr. da ne sponzoriramo športnika, ki tekmuje pod vplivom prepovedanih substanc),
- ocena pomena in doseg ciljnih javnosti,
- ocena pričakovanih poslovnih in promocijskih učinkov,
- ocena dodatnih stroškov

V primeru prošelj za sponzorstva, ki ne zapadejo pod kriterije predpisane s to politiko, je potrebno obravnavati v okviru Skupine, neglede na znesek. Vsako prošnjo je potrebno ob podaji na Skupino, poleg že zgoraj zapisanih potrebnih pregledov, temeljito obrazložiti (znesek, namen sponzoriranja, vzrok odstopanja) in utemeljiti koristi, ki izhajajo iz sponzorstva.

Predlog se arhivira poleg vloge/prošnje za sredstva.

5.3. Pooblastila za odobravanja prošenj za sponzorstva in donacije

- Prošnje za sponzorstva in donacije, nižje od 4.000 EUR odobrava NLB Komuniciranje (direktor z vodjo oddelka).
- Prošnje za sponzorstva in donacije, višje od 4.000 EUR do 25.000 EUR obravnava posebna odločitvena Skupina za odobravanje sponzorstev in donacij, ki se sestaja vsak drugi mesec in odloča o primernosti prejetih prošenj skladno s Poslovnikom o delu Skupine za odobravanje sponzorstev in donacije v NLB d.d.: Pogodbe na podlagi odločitve skupine podpiše direktor NLB Komuniciranja z enim izmed direktorjem poslovnega dela ali z vodjo oddelka v Komuniciranju, odvisno od področja pogodbe.
- Prošnje od 25.000 EUR do 100.000 EUR odobrava in podpiše predsednik uprave (CEO) z direktorjem Komuniciranja.
- Prošnje nad 100.000 EUR se posreduje v odločanje in podpis Upravi NLB d.d.

5.4. Podpis pogodbe o sponzorstvu in donacijah

Na podlagi odločitve za sklepanje pogodbenega razmerja s sponzorirancem ali prejemnikom donacije s strani odgovornih oseb skladno s pooblastili se pripravi pogodba. Pogodbe so tipske in se ne spreminjajo.

V primeru poseganja v standardne člene pogodbe, je potrebno pred podpisom pogodbe pridobiti soglasje Pravne zadeve in sekretariata ter Skladnosti poslovanja in krepitev integritete (v primeru poseganja v klavzule nasprotja interesov in protikorupcijske klavzule).

Pogodba se arhivira poleg vloge/prošnje za sredstva.

5.5. Poročanje skladno z ZDIJZ-F

Skladno z Zakonom o dostopu informacij javnega značaja (ZDIJZ-F) je potrebno vse pogodbe o sponzorstvih in donacijah objaviti na spletni strani banke. Za ta namen je potrebno izpolniti [obrazec za prijavo posla, ki zapade pod informacije javnega značaja](#) in ga najkasneje dva dni po podpisu pogodbe posredovati na naslov ijz@nlb.si

5.6. Spremljanje pogodbenih zavez

Skrbnik pogodbe je dolžan spremljati pogodbo in izpolnjevanje zavez iz pogodbe, pridobiti vsa dokazila in jih shraniti v skupno mapo.

V primeru kršitve pogodbenih zavez je potrebno ustrezno reagirati (ponovni poziv, povabilo na pogovor, osebni obisk, odpoved od pogodbe)

5.7. Evaluacija sponzorskih pogodb

Za vsak sponzorski projekt pripravimo evaluacijo, na podlagi pripravljenih ocen kot opisano v fazi obravnave vloge (točka 5.2), zapišemo dejansko nastale stroške in opišemo oz. ovrednotimo učinke. Zapišemo, kaj je bilo dobro in kaj bi bilo potrebno popraviti (izkušnja).

5.8. Arhiviranje dokumentacije o sponzorstvu in donacijah

Vsa dokumentacija, ki nastane v okviru sponzorstva oz. donacije (vloga, predlog z obrazložitvijo, pogodba, dokazila o izpolnjevanju zavez iz pogodbe, evalvacija ter ostala dokumentacija) se shrani v Sodobni pisarni.

6. Kriteriji za upravljanje sponzorstev in donacij

Za obravnavo in vrednotenje sponzorskih prošelj in prošelj za donacije uporabljamo enotne kriterije, po katerih ocenjujemo vrednost in primernost posameznih projektov. Kriteriji vsebujejo oceno primernosti in skladnosti z osnovnimi načeli, zapisanimi v tem dokumentu.

Skupina za odobravanje sponzorstev in donacij kot kriterij pri obravnavi posamezne prošnje ocenjuje naslednje elemente:

- poslovno sodelovanje z NLB Skupino,
- ključni stebri sponzoriranja v NLB Skupini,
- skladnost s korporativno identiteto NLB Skupine,
- družbena odgovornost,
- pomen in doseg ciljnih javnosti,
- pričakovani poslovni in promocijski učinek,
- stroškovni vidik odobritve sponzorstva,
- možnost sodelovanja pri skupnih projektih,
- mentorstvo za prenos znanj.

NLB Skupina spodbuja trajnostni naravni in družbeni razvoj in želi postati odgovoren mentor svojim strankam, zaposlenim in širši družbi v vseh državah, v katerih posluje.

Pri obravnavi prošelj za donacije so upoštevana smernice Politike družbene in okoljske odgovornosti in usmerjenost v cilje oziroma področja po posameznih stebrih za odobravanje donacij (kot opredeljeno v točki 3.4.1).

Prejemnik sredstev NLB Skupine ne more biti obravnavan kot sponzoriranec in hkrati kot prejemnik donacije, razen če je to posebej dogovorjeno z vidika namena oziroma davčnega in zakonskega vidika.

Sponzorstva in donacije glede na nosilce in namen sredstev razvrščamo na:

- sponzorstva in donacije, preko katerih krepimo ugled banke za doseganje kratkoročnih in dolgoročnih promocijskih ciljev in strateških interesov NLB Skupine,
- sponzorstva v podporo promociji storitev in blagovne znamke NLB Skupine.

Sponzorstva dana iz kvote 20 %, ki ne ustrezajo zgoraj navedenim kriterijem, morajo biti pred obravnavo na Skupini temeljito obrazložena (zakaj bomo to sponzorirali, kakšne so prednosti, kaj banka s tem pridobi-koristi). Prav tako morajo biti v okviru letnega pregleda na Upravi NLB, v gradivu za upravo predstavljene, vse pogodbe, ki niso ustrezale pogojem, kot predpisano s politiko. Poleg sponzoriranja se v tabeli prikaže še znesek, skrbnik posla (iniciator), celotni strošek in učinek.

V projektu Šport mladih se razpoložljiva finančna sredstva razdelijo po enakem principu, kot za ostala sponzorstva in donacije. Pri tem se upošteva ključne stebre izvajanja Družbene in okoljske politike, enakomerno po celi Sloveniji. Športi, ki jih podpira NLB d.d v okviru športa mladih so:

- rokomet
- nogomet
- namizni tenis
- jadranje
- smučanje

7. Prehodne in končne določbe

Politika družbene in okoljske odgovornosti začne veljati, ko ga sprejme Uprava banke in po objavi v Registru notranjih aktov. S sprejetjem novega akta preneha veljati prejšnja verzija Okoljske in družbene politike NLB Skupine. Ukine se Politika sponzoriranja in upravljanja donacij v NLB d.d., prav tako pa se za namen opisanih vsebin v tem dokumentu ne uporablja več Politike upravljanja blagovnih znamk korporativne promocije in sponzorstev.

8. Referenčni dokumenti

Okoljska in družbena politika NLB Skupine v celoti sledi črki in duhu prizadevanj

- Politika o upravljanju nasprotij interesov in preprečevanju korupcije v NLB d.d. in NLB Skupini
- Kodeks ravnanja v NLB Skupini
- Poslovnik o delu Skupine za odobravanje sponzorstev in donacije v NLB d.d.
- Pravilnik o pooblastilih in podpisovanju v NLB d.d.
- Smernice Združenih narodov (<https://www.unglobalcompact.org/>),
- Politika Evropske banke za obnovo in razvoj (<http://www.ebrd.com/environmental-and-social-policy.html>)
- Standardi Evropske investicijske banke (<http://www.eib.org/infocentre/publications/all/environmental-and-social-standards-overview.htm>)

9. Izjava skrbnika notranjega akta o uskladitvi in potrditvi notranjega akta

»Skrbnik notranjega akta zagotavljam, da je bil notranji akt posredovan v pregled, uskladitev in potrditev vsem organizacijskim enotam v banki, na katere ima predlagani notranji akt oz. njegove spremembe vpliv in je tudi potrjen z njihove strani. Z njimi je notranji akt usklajen na način, da je njegova vsebina jasna, skladna z drugimi notranjimi akti banke in ni v nasprotju z drugimi notranjimi akti v banki.«

Pristojni organ, ki je akt sprejel: Uprava NLB d.d.

V Ljubljani,

Andrej Krajner
direktor Komuniciranja
po pooblastilu Uprave NLB